

Devicare anuncia hoy el fin de su campaña de *crowdfunding* en España.

En los 40 días que ha durado la campaña, la empresa ha recibido más de 15.000 visitas a su Web, ha conseguido más de 7.000 seguidores en Facebook, ha aparecido en los principales medios de comunicaciones nacionales, y ha recaudado más de 4.000 € procedentes de 72 pacientes-mecenas interesados en Lit-Control.

Más información:

[Campana de *crowdfunding* Lit-Control en Projeggt](#)